

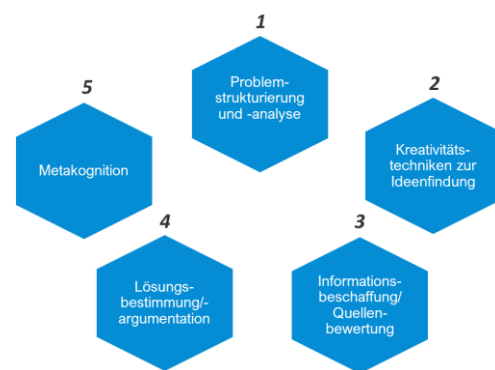
Critical and Creative Thinking Skills

Anwendung auf ein
Sustainable Entrepreneurship
Konzept



Ausgangspunkt:

- Viele analytische, planerische und strategische Aufgaben erfordern die Anwendung bestimmter Kenntnisse und Fähigkeiten, die man unter dem Schlagwort „critical and creative thinking“ zusammenfassen kann. Hierzu gehören z. B. Problemstrukturierung und -analyse, methodische Informationsbeschaffung und -bewertung, Kreativitätstechniken zur Bestimmung von Lösungsansätzen sowie effektive Lösungsargumentation. Weiterhin geht es auch um das Reflektieren und Hinterfragen des eigenen Denkprozesses („Metakognition“).
- In verschiedenen Bereichen finden sich aktuelle und spannende Sachthemen, zu deren Bearbeitung kritisches Denken und Kreativität sehr nützlich sind. Ein Beispiel ist Social/Sustainable Entrepreneurship - wie finde und gestalte ich Geschäftsideen, die sowohl sozial/ökologisch nützlich als auch ökonomisch tragfähig sind? Verschiedene Facetten können bei dieser Frage beleuchtet werden: wirtschaftliche (Finanzierung, Geschäftsmodelle), gesellschaftliche (sozialer/ökologischer Mehrwert, Impact-Messung) und administrative (Förderstrukturen).



Ihre Aufgabe:

- Sie lernen zuerst Grundlagen zu ausgewählten „critical and creative thinking skills“. Hierzu befassen wir uns mit entsprechenden Methoden, Beispielen und Übungen. Es folgt die praktische Anwendung auf eine Fragestellung wie die oben skizzierte, in Form analytischer und kreativer Arbeitsschritte, ggf. auch eigener empirischer Beiträge. „Specials“ wie z.B. ein Expertenvortrag zu Metakognition oder eine Exkursion zu dem Sachthema vertiefen Ihre Erkenntnisse.
- Die Prüfungsleistung besteht aus einer sukzessiv über das Semester erstellten Projektarbeit, in der Sie die critical and creative thinking skills auf das fokussierte Sachthema anwenden und dadurch einen fundiert abgeleiteten Lösungsvorschlag erarbeiten. In regelmäßigen Abständen stellen Sie Ihre Fortschritte vor, sodass Sie stetig bei Ihrer Aufgabe vorankommen.

Ihr Nutzen: Sie haben Ansätze und Methoden des kritischen und kreativen Denkens durch Theorie- und Praxisbezug verinnerlicht und können sie bei späteren Aufgaben sicher anwenden.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit. Sie haben Rückfragen? Melden Sie sich gerne per Mail:

Philipp Tachkov, Dipl.-Kfm.

Institut für Management und Innovation (IMI) an der HWG Ludwigshafen

philipp.tachkov@hwg-lu.de