

**Erarbeitung einer Markt- und
Zielgruppenanalyse
„Inklusion“
für den Mittelstand
unter Anwendung zentraler
*Critical and Creative
Thinking Skills***



Ausgangspunkt:

- Viele analytische, planerische und strategische Aufgaben erfordern die Anwendung bestimmter Kenntnisse und Fähigkeiten, die man unter dem Schlagwort „critical and creative thinking“ zusammenfassen kann. Hierzu gehören z. B. Problemstrukturierung und -analyse, Bewusstsein für „cognitive biases“, methodische Informationsbeschaffung und -bewertung, Kreativitätstechniken zur Bestimmung von Lösungsansätzen sowie effektive Argumentation. In einer darüber liegenden Ebene geht es auch um das Reflektieren und Hinterfragen des eigenen Denkprozesses („Metakognition“).
- Ein aktuelles und spannendes Thema, zu dessen Bearbeitung kritisches Denken und Kreativität sehr nützlich sind, ist, wie das Interesse von Menschen mit verschiedenen gesundheitlichen Einschränkungen oder Behinderungen, eine adäquate Arbeit zu finden, besser mit der hohen Nachfrage nach Arbeits- und Fachkräften im Mittelstand zusammengeführt werden kann. Ein wesentlicher Bestandteil ist hier u.a. eine Analyse, wie bestehende Angebote unterschiedlicher Akteure zur Unterstützung von Inklusion mit den verschiedenen Ausgangslagen, Motiven und Bedürfnissen von Unternehmen zusammenpassen und welche Verbesserungspotenziale es gibt.

Ihre Aufgabe:

- Zuerst werden Grundlagen zu ausgewählten „critical and creative thinking skills“ gelegt. Hierzu befassen wir uns mit entsprechenden Methoden, Beispielen und Übungen.
- Darauf folgt der praktische Teil, in dem diese skills im Rahmen einer Gruppen-Projektarbeit zu der oben skizzierten Fragestellung angewendet werden. Neben analytischen und kreativen Aufgaben können auch eigene empirische Forschungsschritte eine Rolle spielen. Geplant sind weiterhin „Specials“ wie z.B. ein Expertenvortrag oder eine Exkursion. Projektfortschritte und die Anwendung der „critical and creative thinking skills“ werden im Rahmen von regelmäßigen Terminen vorgestellt und diskutiert, sodass Sie stetig bei Ihrer Aufgabe vorankommen.
- Bei mehreren Gruppen können spezifische Teilfragestellungen fokussiert werden.

Ihr Nutzen: Sie haben Ansätze und Methoden des kritischen und kreativen Denkens durch Theorie- und Praxisbezug verinnerlicht und können sie bei späteren Aufgaben anwenden.

Ich freue mich auf die Zusammenarbeit.

Sie haben Rückfragen? Melden Sie sich gerne per Mail:

Philipp Tachkov, Dipl.-Kfm.
Institut für Management und Innovation (IMI)
philipp.tachkov@hwg-lu.de